

Presentación

Jesús Zurita

En este número de la Revista Internacional de Telecomunicaciones, correspondiente a 2019, se presentan tres documentos de trabajo y la reseña de un libro.

El primer documento de trabajo, denominado “Un modelo de elección discreta para el análisis de servicios empaquetados: Evidencia del mercado de telecomunicaciones de México” fue elaborado por Rafael Dávila y René Rosado, ambos pertenecientes a la Autoridad Investigadora del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT). En este documento, se analiza el comportamiento del consumo de servicios de telefonía fija, internet y televisión de paga, tanto individualmente como en paquetes, en México. Utilizando información de la Encuesta de Servicios de Telecomunicaciones del IFT, los autores estimaron un modelo agregado de elección discreta con anidaciones y variables instrumentales. Después de estimar elasticidades precio y precio cruzadas de la demanda de los paquetes sencillos, dobles y triples, los autores encontraron que ante un incremento de precios es más probable escoger otro producto con la misma cantidad de servicios que otro con menos o más servicios. Los autores realizaron simulaciones que muestran que sus resultados son robustos.

El segundo documento de trabajo fue elaborado por Fernando Beltrán, de la Universidad de Auckland, Nueva Zelanda. El documento se titula “A review of the evolution of auctions as a method for radio spectrum assignment” (Una revisión de la evolución de las subastas como método para la asignación del espectro radioeléctrico). El autor plantea que su revisión es útil para entender por qué es importante la gestión del espectro así como la evolución de las subastas como el método principal para asignar el espectro para uso comercial, sin dejar de considerar otros usos y métodos de asignación que se han utilizado durante los últimos treinta años. Beltrán señala que al describir y explicar la mecánica de los formatos de subastas considerados, trata de resaltar los temas económicos y de políticas públicas que pueden originar conflictos y brinda recomendaciones para que la organización de las subastas mejore y se logre un uso más eficiente del espectro. Finalmente, el autor indica que con el advenimiento de la tecnología de la radio cognitiva, los dispositivos pueden detectar si determinadas bandas del espectro están o no siendo utilizadas en un determinado momento, lo que permite usarlo sin interferencia e introduce una nueva dimensión al problema de asignación del espectro, permitiendo que la compartición de éste se convierta en una importante alternativa a los derechos exclusivos de uso. Lo que sin duda está transformando la forma en que tradicionalmente se asignaba dicho espectro, incluyendo las subastas.

El tercer documento de trabajo, denominado “Artificial Intelligence and Economic Growth” (Inteligencia artificial y crecimiento económico), fue elaborado por tres distinguidos especialistas en la teoría del crecimiento económico: Philippe Aghion, Benjamin Jones y

Charles Jones. Al examinar el impacto potencial de la inteligencia artificial (IA) sobre el crecimiento económico, estos autores plantean una interesante idea: que la inteligencia artificial es la más reciente forma de automatización, un proceso que tiene más de 200 años y que fue impulsado por la invención de la electricidad, la combustión interna de los motores y los semiconductores en el último siglo. Ahora parece que la IA permitirá automatizar muchos tipos de trabajos que antes se consideraba no podían serlo, desde los automóviles sin chofer hasta la realización de recomendaciones médicas hechas por máquinas, entre otras. Los autores se preguntan cómo esto afectará la distribución del ingreso entre capital y trabajo; si emergerán singularidades y la super inteligencia, conceptos que plantea la comunidad científica dedicada a estudiar máquinas inteligentes; cómo la vinculación entre la IA y el crecimiento será mediada por consideraciones que surjan a nivel de las empresas, incluyendo la organización y la estructura de los mercados. El objetivo del documento es plantear una agenda para este nuevo campo de trabajo que relaciona la IA al crecimiento económico. Un tema que les preocupa particularmente a los autores es la idea de “enfermedad del costo” (*cost disease*) expresada por Baumol: el crecimiento puede restringirse no por lo que sabemos hacer bien sino más bien por lo que es esencial y sin embargo difícil de mejorar.

La reseña realizada por Jesús Zurita, Investigador del Centro de Estudios del IFT, se refiere a la sexta edición del libro *The Essential Guide to Telecommunications* de Annabel Z. Dodd. Este texto es un compendio de temas fundamentales del sector de las telecomunicaciones que brinda explicaciones relativamente sencillas a los temas más complejos y difíciles de entender. Presenta explicaciones generalmente fáciles de comprender sobre las tendencias claves y las tecnologías del sector. Comenta sobre los jugadores centrales de las telecomunicaciones y brinda explicaciones sucintas y claras con relación a las transformaciones importantes que ha sufrido el sector durante los últimos años. La sexta edición de este libro representa sin duda una guía para entender las nuevas realidades de las telecomunicaciones.