

## Introducción

En este número de la Revista Internacional de Telecomunicaciones se presentan cuatro documentos de trabajo, una nota y la reseña de un libro.

El primer documento de trabajo, denominado *Una aplicación de técnicas de cluster utilizando variables del sector telecomunicaciones de países de América Latina*, fue elaborado por Christian James Aguilar y José Alberto Candelaria, ambos del Centro de Estudios del IFT. Aguilar y Candelaria utilizan técnicas de cluster para agrupar países de América Latina, incluyendo México, en grupos homogéneos en función de sus similitudes. En particular, la identificación de los agrupamientos la realizan con base en el comportamiento de variables del sector de las telecomunicaciones.

El segundo documento, elaborado por Fernando Beltrán, se denomina *Accelerating the Introduction of Spectrum Sharing using Market-Based Mechanisms*. En este trabajo el autor recalca que la asignación del espectro necesita ser efectiva, en el sentido de que debe promover el uso correcto del mismo, y eficiente, en el sentido de que el espectro debe asignarse a aquellos agentes que le atribuyan el mayor valor. Un esquema de uso del espectro que el autor considera particularmente relevante en la época actual es la compartición, que en su opinión debe basarse en mecanismos de mercado que incentiven a los incumbentes a compartir el espectro que requieren los nuevos entrantes.

El tercer artículo es un documento de trabajo de la Oficina Nacional de Investigación Económica de Estados Unidos (*National Bureau of Economic Research*, NBER) y fue elaborado por Jan De Loecker y Jan Eeckhout. Su título es *The Rise of Market Power and the Macroeconomic Implications*. Los autores presentan evidencia sobre la evolución de los márgenes (*markups*), basada en datos a nivel de empresa, de firmas estadounidenses, que abarca desde 1950 hasta la época actual (2016). Según ellos, los márgenes se mantuvieron aproximadamente estables entre 1950 y 1980 y empezaron a aumentar desde ese año, pasando de 18 por ciento por encima del costo marginal hasta alcanzar 67 por ciento actualmente. El incremento promedio en los márgenes tiene consecuencias macroeconómicas importantes según los autores: reduce la participación de la fuerza de trabajo en el ingreso, los salarios reales de los trabajadores poco calificados y las tasas de migración, y disminuye la tasa de crecimiento de la producción agregada, entre otros.

El cuarto artículo fue elaborado por Mara Faccio y Luigi Zingales, y es también un documento de trabajo de la NBER. Se titula *Political Determinants of Competition in the Mobile Telecommunication Industry*. Los autores estudian la manera en que los factores políticos influyen en la competencia en el sector de las telecomunicaciones, mostrando que la forma en que un gobierno diseña las reglas del juego tiene un impacto importante en la concentración, la competencia y los precios. Encuentran que la regulación en favor de la competencia reduce los precios pero no perjudica la calidad de los servicios ni contrae la inversión, así como que los gobiernos más democráticos tienden a diseñar reglas más competitivas. Según los autores, la intervención del gobierno a través de una mejor

regulación tiene efectos redistributivos significativos. Los consumidores de Estados Unidos ganarían 65 mil millones de dólares al año si los precios de los servicios de telefonía móvil estuvieran en línea con los de Alemania, y 44 mil millones de dólares si fueran semejantes a los de Dinamarca.

Aparece también en este número de la revista una nota confeccionada por un miembro del Centro de Estudios del IFT, Esperanza Sainz, denominada *Evolución de los salarios en el sector de telecomunicaciones: una aproximación*. Destaca que entre 2012 y 2017 la tasa de crecimiento promedio anual del empleo en las comunicaciones fue mayor a la del resto de los sectores de la economía (4.5 versus 3.9 por ciento), así como que estas tasas de aumento del empleo fueron ambas superiores a la tasa de crecimiento promedio anual de la economía durante este periodo. También destaca que en el sector de las comunicaciones las remuneraciones de la fuerza de trabajo son relativamente elevadas. Más del 45 por ciento de los trabajadores de este sector perciben más de 10 salarios mínimos.

Finalmente, Rebeca Escobar, también miembro del Centro de Estudios, contribuye con una interesante reseña a un importante libro de la OCDE sobre un tema central para la política de competencia en la actualidad, titulado *Repensando las herramientas de competencia para las plataformas de múltiples lados 2018*. El estudio analiza, según señala Rebeca, si las herramientas antimonopolio que tradicionalmente se utilizan para definir los mercados, evaluar el poder del mercado, las eficiencias y los efectos de las conductas excluyentes y las restricciones verticales, siguen siendo útiles en el contexto de los mercados de plataformas de múltiples lados.

Jesús Zurita González

Director de la Revista Internacional de Telecomunicaciones