

Estudio de Evaluación Prospectiva de la Regulación Asimétrica

Aplicación de tarifas de terminación diferenciales en el servicio de telefonía móvil en México

Rebeca Escobar Briones

Resumen

El estudio evalúa el impacto de la aplicación de tarifas de terminación móviles (TTM) asimétricas sobre el desempeño de los operadores y la competencia en el servicio telefónico móvil en México. Con base en el modelo de Peitz (2005a y 2005b) y los resultados de Baranes et al (2011), se estimaron modelos explicativos. Se demuestra que la aplicación de TTM asimétricas en México ha generado beneficios para el consumidor, en términos de menores precios, mayor consumo y un mayor bienestar. Las participaciones de mercado no han respondido aun a la aplicación de TTM asimétricas, por lo que en el periodo no se ha constatado una mejora significativa en la competencia en el mercado, que pueda reducir la participación del operador incumbente o fortalecer a los entrantes. Tampoco se ha motivado la entrada de nuevos oferentes, en particular por esta medida. Los ingresos de los entrantes no muestran sensibilidad a la aplicación de tarifas asimétricas, y sólo el incumbente reporta que estas pueden afectarle de manera negativa. Los resultados encontrados son consistentes con la predicción del modelo de Peitz y lo reportado por Baranes. Sin embargo, presentan limitantes por las restricciones en la información y la relativa brevedad del periodo analizado.

Abstract

The objective of this study is to assess the impact of asymmetric mobile termination rates (MTRs) on the performance of operators and the competition in mobile services

in Mexico. Based on the Peitz model (2005a and 2005b) and the estimated results by Baranes et al (2011), different model specifications were proposed and estimated. We were able to prove that the application of asymmetrical MTRs in the Mexican market has benefited consumers, mainly because of the lower prices, higher consumption and, therefore, a greater wellbeing. Market participations have not respond to the application of asymmetrical MTRs. Consequently, no significant improvement in competition in the market has yet been determined in the period, neither has reduced the market share of the incumbent or strengthened the entrants' market shares. Nor has this specific regulatory measure promoted the entrance of new operators. Entrants' revenues show no sensitivity to the application of asymmetrical MTR and only the incumbent reports that these could affect it negatively. The results found are largely consistent with the prediction of the Peitz model and what was reported by Baranes et al. However, there are limitations derived from the restrictions in information and the relative briefness of the period analyzed.