

Pluralidad y diversidad en los Medios de Telecomunicación y Radiodifusión

Rebeca Escobar Briones

Resumen

La relación entre la pluralidad de los medios y la concentración de la propiedad de los mismos es un tópico complejo explorado por diversos autores. A la fecha no hay consenso sobre la manera en que se relaciona la pluralidad y la concentración en los medios de comunicación. Tampoco hay un índice que pueda medir de forma inequívoca el grado de pluralidad en un medio de comunicación, y menos aún entre las diferentes plataformas. En este estudio se analizan diferentes planteamientos realizados para medir la pluralidad y se presentan mediciones diversas sobre el mismo y la concentración en los mercados de televisión abierta y de paga en cinco países latinoamericanos. A través de un ejercicio econométrico se establece una relación positiva entre la pluralidad en la televisión abierta y los índices de democracia percibida. No se encuentra relación significativa entre los indicadores de democracia y la concentración de mercado o la pluralidad en la televisión de paga.

Abstract

The relationship between pluralism of the media and the concentration in ownership is a complex issue, that has been explored by several authors. Currently there is no consensus on how they relate. Nor is there an index that can measure unequivocally the degree of pluralism in an outlet, and even less between different platforms. In this study various proposals made to measure pluralism are analyzed. Measurements of the concentration and pluralism indexes are estimated for open and pay television in five Latin American countries. An econometric exercise shows a positive relationship between pluralism on free to the air television and perceived democracy indexes is established. No significant relationship was found between indicators of democracy and market concentration or pluralism in pay television.