

Una comparación internacional del mercado mexicano de servicios de video over-the-top (OTT) mediante la utilización de un algoritmo de cluster jerarquizado

José Alberto Candelaria Barrera

Resumen

El objetivo de la presente investigación consiste en analizar el desarrollo del mercado mexicano de video over-the-top (OTT) desde una perspectiva internacional. Con este objeto se implementa un algoritmo de cluster jerarquizado (hierarchical clustering, en inglés) considerando los métodos aglomerativos de *centroide*, *completo* y *Ward*. El propósito fundamental reside en identificar si el mercado mexicano de video OTT es comparable con mercados OTT exitosos y/o con una tendencia prometedora, en vez de aquellos que se encuentran en sus inicios o estancados. El estudio está enfocado en variables tales como ingresos totales dentro del mercado de video OTT y en los dispositivos electrónicos activos (fijos, móviles y portátiles), para una muestra de 19 países. Una de las ventajas fundamentales del análisis de cluster jerarquizado es que permite dilucidar la existencia de subgrupos de sujetos (países en este caso) los cuales comparten características similares en su mercado de video OTT.

Abstract

The aim of this research consists on analyze the development of Mexico's over-the-top (OTT) video market from an international perspective. For that purpose we implement a hierarchical clustering algorithm considering agglomeration methods such as *centroid*, *complete* and *ward*. The fundamental objective lies in identify if Mexico's OTT video market is comparable to promising markets instead of those who are stagnated. The study focuses particularly on variables such as total revenues and active devices (fixed, mobile

and portable) for a sample data of 19 countries. The main advantage of hierarchical clustering analysis is that it allows to elucidate the existence of countries subgroups which share substantially similar characteristics in their OTT video market.